**Advertising Week LATAM powered by Pluto Tv Regresa a la Ciudad de México para un Evento Impactante este 2023.**

Ciudad de México, 25 de octubre de 2023 - ¡La espera ha terminado! Advertising Week LATAM está de regreso y se llevará a cabo en la Ciudad de México del 31 de octubre al 1 de noviembre de 2023. Este evento tan esperado, que se realizará en el Papalote Museo del Niño, reunirá nuevamente a las mentes más brillantes de marcas, agencias, medios, tecnología y entretenimiento de toda la región de LATAM.

**La Industria se Reúne para Enfrentar los Desafíos más Relevantes**

En esta edición de Advertising Week LATAM powered by Pluto TV, los líderes de la industria se reunirán para abordar los desafíos más importantes que están sacudiendo y dando forma a la industria digital. Se explorarán las tendencias más actuales y se presentarán las estrategias necesarias para abordar situaciones y experiencias que a futuro puede ayudar a una mejor comunicación

**Participación Personal o Virtual**

Los representantes tendrán la opción de participar de manera presencial o virtual, lo que les brindará la flexibilidad de unirse a este evento de importancia desde cualquier lugar del mundo. Ya sea que asistan en persona o desde la comodidad de su casa podrán disfrutar de una experiencia enriquecedora.

**Aprendizaje, Inspiración e Innovación**

Durante Advertising Week LATAM, los asistentes aprenderán nuevas habilidades críticas, encontrarán inspiración, experimentarán las últimas ideas e innovaciones en la industria y se conectarán con colegas.

¡No te pierdas este emocionante evento que reúne a lo mejor de la industria publicitaria en LATAM!

**Acerca de Advertising Week LATAM**

Advertising Week LATAM es el evento insignia que reúne a los profesionales de marketing, publicidad y medios de toda la región de América Latina. Es un lugar donde las ideas

florecen, las relaciones se forjan y la innovación se celebra, como cada año Advertising Week LATAM presentará a voceros con mucha relevancia dentro de esta rama como:

* Elisabetta Lampedecchia, Chief Strategy Officer, Business Luxury Media Latam
* Luis Gerardo Mendez, Actor y empresario
* Eduardo Lebrija, EVP Regional Leader and Chief Commercial Officer Latam, Paramount
* Cory Crespo, Presidente y Fundador de COLOüRS, agencia que cumple 20 años.
* Oso Trava, Speaker, inversionista y creador de Cracks Podcast
* Renata Notni, Actriz
* Andoni Zarrabe, Director de contenido y producción, OLE Interactive
* Javier Esteban, Managing director, Condé Nast México y Latinoamérica

Más información y material:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pxlrSgoUqe-atYibGpeioXRTuERqgxQ7?usp=drive_link>

***Todo sobre Advertising Week***

*Advertising Week (AW), una compañía de Emerald X (*[*https://www.emeraldx.com/*](https://www.emeraldx.com/)*), es la principal plataforma mundial de eventos y liderazgo intelectual, centrada en el marketing, los medios de comunicación, la tecnología y la cultura. Fundada en 2004 en Nueva York, la galardonada franquicia de eventos globales de AW incluye: AWNewYork (Nueva York), AWEurope (Londres); AWAsia (Tokio); AWLATAM (Ciudad de México); AWAPAC (Sydney); y AWAfrica (Johannesburgo, próximamente en 2023).Además de los eventos presenciales y virtuales que se llevan a cabo durante todo el año, la plataforma global de contenido de AW también incluye el mejor aprendizaje virtual con los principales profesionales del mundo (AWLearn); contenidos originales de audio, vídeo y editoriales (AW360) y tecnología propia para eventos (AWLabs)*

***Sobre COLOüRS***

*COLOüRS es una agencia de talento y creatividad posicionada en la Ciudad de México, fundada en 2003 por Cory Crespo y Jorge Mondragón. COLOüRS ha sido un parteaguas en la forma en la que se trabaja en la industria del entretenimiento, dedicándose a crear, poseer, licenciar y producir propiedades de contenido, además de representar los intereses del talento que lo hace posible. La producción de plataformas como Mercedes-Benz Fashion Week, VidCon México, Advertising Week; el manejo de co- own brands como Mezcal Ojo de Tigre, Mezcal Contraluz y Tequila Defrente; y la representación de talento como Diego Boneta, Karla Souza, Luis Gerardo Méndez, Eréndira Ibarra, entre muchos otros, respaldan el gran éxito y reputación que ha tenido COLOüRS.*